

PLAN DE ESTUDIOS

# ECONOMÍA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL

Diplomado en línea / 1ª edición / 2018



# Contenido

- 1. PRESENTACIÓN**
- 2. OBJETIVO**
- 3. PERFIL Y REQUISITOS DE INGRESO**
- 4. PERFIL DE EGRESO**
- 5. DURACIÓN**
- 6. LUGAR**
- 7. DOCENTES**
- 8. FORMA DE EVALUACIÓN**
- 9. CONTENIDO POR MÓDULO**
  - MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
  - MÓDULO 2. ECONOMÍA AMBIENTAL
  - MÓDULO 3. ECONOMÍA ECOLÓGICA
- 10. COSTOS**
- 11. CONTACTO**

# Presentación

La economía es el reflejo de las expectativas que tienen las sociedades en el presente y futuro. También es un indicador de lo que una sociedad valora más y de lo que está dispuesta a pagar para poder conservar. De igual forma, la economía nos ayuda a relacionarnos en un mundo donde necesitamos de múltiples insumos para poder vivir y desarrollarnos como seres humanos. No obstante, los sistemas económicos hoy en día son la principal causa de la degradación ambiental y de la pérdida de nuestro patrimonio biocultural. La ambición de los seres humanos nos ha llevado a acumular riqueza a costa de la pobreza de muchos otros y de generar pasivos socio-ambientales que no son contemplados en la cadena de producción de los servicios que consumimos.

En esta era del capitalismo en la que vivimos resulta urgente empezar a encaminar nuestras economías hacia nuevos horizontes, *deconstruir* el concepto y redefinir nuevas formas de cooperación entre nosotros. Actualmente existen dos vertientes muy marcadas para hacer frente a los problemas ocasionados por el cambio global: la *economía ambiental* y la *economía ecológica*. Cada una de ellas surgida desde contextos teóricos, epistemológicos y empíricos completamente diferentes. Para un gestor ambiental resulta fundamental conocer en qué consiste cada una, saber cuáles son sus postulaciones y las implicaciones que se asumen al abordar un problema socio-ambiental desde sus preceptos. Entender las oportunidades de aplicación de ambas corrientes ayudará al gestor ambiental a comprender de mejor forma los conflictos socio-ambientales.

# Objetivo general

Conocer los fundamentos de la economía ecológica y ambiental para proponer soluciones a conflictos socio-ambientales.

## Perfil y requisitos de ingreso

El diplomado está dirigido a funcionarios, trabajadores de organizaciones civiles, profesionistas y estudiantes interesados en ampliar su formación en torno a la economía ambiental y ecológica.

### Requisitos:

- \* Llenar el formulario de inscripción
- \* Efectuar el pago de la cuota correspondiente



# Perfil de egreso

- \* El egresado del diplomado DEEA contará con los fundamentos económicos suficientes para interpretar distintos problemas socio-ambientales desde una perspectiva crítica.
- \* Aprenderá metodologías de valoración para poder ofrecer un panorama económico a los tomadores de decisión relacionados a determinado problema ambiental.
- \* Entenderá las bases de la economía ecológica para poder comprender nuevas formas de cooperación y solidaridad entre comunidades.

## Requisitos de egreso:

- \* Entregar el 100% de las actividades.
- \* Contar con un promedio mínimo de 8.0 al finalizar el curso

## Duración: 13 semanas

**INICIO:** 17 de septiembre 2018

**FIN:** 23 de diciembre 2018

## Lugar

100% virtual - Plataforma virtual de México Sostenible

[www.mexicosostenible.org.mx](http://www.mexicosostenible.org.mx)

# Docentes



## **Paulina Flores Martínez**

**Analista de Políticas Públicas, México Sostenible.  
MSC Administración y Políticas Públicas, CIDE.**

Es economista por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y Maestra en Administración y Políticas Públicas (CIDE), grado para el que realizó una estancia en Siences Po, París. Tiene experiencia en investigación en economía ambiental, gestión sustentable de residuos sólidos urbanos, y gestión de cuencas y acuíferos.

Ha publicado en Ciencia Nicolaita (Revista Indexada – UMSNH) y para el 18° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México (2013). Además, participó en el VII Congreso Internacional de Ordenamiento Territorial y Ecológico (2013) y en la construcción del Índice de Desempeño de Programas Públicos Federales 2015 (INDEP), publicado por GESOC A.C.

Su trabajo actual se enfoca en políticas públicas para combate a la corrupción y la transparencia en la ejecución de recursos públicos.



## **Erick Alberto Rodríguez**

**Director General, México Sostenible.  
Maestrante en Ciencias de la Sostenibilidad, UNAM.**

Erick Alberto Rodríguez es licenciado en Gestión Integral de Zonas Costeras. Ha trabajado en el departamento de Ordenamiento Territorial en la Dirección de Zona Federal Marítimo Terrestre en Solidaridad, Quintana Roo, y en el departamento de Políticas Públicas de Pronatura Sur A.C., en Chiapas. Es cofundador del Centro Latinoamericano de Estudios Ambientales y actualmente estudia el Posgrado en Ciencias de la Sostenibilidad en la UNAM. En 2015 fue reconocido con el premio PUMA por el mejor trabajo académico en sostenibilidad.



# Forma de evaluación

Para aprobar el diplomado el alumno debe tener una calificación mínima de 8/10 .

Criterios a evaluar:

* Ensayo/trabajo final	<b>40%</b>
* Actividades del módulo 1	<b>20%</b>
* Actividades del módulo 2	<b>20%</b>
* Actividades del módulo 3	<b>20%</b>

Una vez cumplidos los requisitos anteriores, el estudiante obtendrá el certificado digital.

\*En caso de necesitarlo impreso, los gastos de envío correrán por cuenta del estudiante.



# Contenido por módulo

## Módulo 1.

### Introducción a la economía

Docente: Mtro. Juan Javier Santos Ochoa

**Objetivo:** Toda sociedad se enfrenta a la necesidad de generar los medios indispensables para su sobrevivencia: comida, vestimenta, vivienda, etc. En este proceso, las sociedades deben definir qué producir, así como también cómo y para quién producirlo. La economía es la ciencia que estudia cómo tomamos estas decisiones ante un escenario de escasez. En este módulo del diplomado introduciremos los conceptos fundamentales de la ciencia económica y la forma en como esta disciplina aborda sus problemas de estudio, enfocándonos principalmente en el concepto del mercado y sus componentes. Al terminar este módulo, los participantes entenderán cuál es el objeto de estudio de la economía y entenderán los conceptos fundamentales para analizar los mercados y la determinación de los precios.

## Capítulo 1.1

### La economía como una ciencia

**Objetivo:** El objetivo del capítulo es presentar la economía como una ciencia que usa sus propios métodos para analizar los problemas de producción y distribución en una sociedad que dispone de recursos escasos. Los alumnos aprenderán el objeto de estudio de la economía, los principales conceptos teóricos y la forma como aborda sus problemas de estudio esta disciplina.

#### Semana 1:

- Definición de la economía
- Economía normativa y economía positiva
- Los modelos económicos
- La Frontera de posibilidades de producción y el costo de oportunidad
- Microeconomía y macroeconomía
- El pensamiento dominante: la economía neoclásica
- La economía de mercado y la intervención del estado

## Capítulo 1.2 El mercado

**Objetivo:** El concepto de mercado es transversal a toda la ciencia económica y será muy utilizado en los demás módulos de este diplomado. En este capítulo estudiaremos los principales componentes de un mercado y cómo estos se interrelacionan para llegar a un equilibrio y definir los precios y cantidades que se intercambiarán. Los alumnos entenderán las curvas de demanda y oferta y los factores que determinan su comportamiento, así como también las condiciones de un mercado perfecto para llegar a un precio de equilibrio.



## Semana 2:

- La demanda
- Ley de la demanda
- La curva de demanda
- La ley de la utilidad marginal decreciente
- Desplazamientos y deslizamientos de la curva de demanda
- La función de demanda
- La oferta
- Ley de la oferta
- La curva de oferta
- La ley de los rendimientos marginales decrecientes
- Desplazamientos y deslizamiento de la curva de oferta
- La función de oferta

## Semana 3:

- El mercado perfecto
- Equilibrio competitivo
- Equilibrio parcial y equilibrio general.
- El excedente del consumidor y del productor
- La eficiencia económica

## Capítulo 1.3 Análisis del bienestar de políticas económicas

**Objetivo:** En teoría los mercados perfectos no necesitan intervención del estado porque son capaces de regularse por sí mismos, sin embargo, en la práctica muchas veces es necesaria la política económica para corregir las fallas de mercado.

En este capítulo los alumnos aprenderán a analizar cómo se modifican los precios y cantidades de equilibrio, así como el excedente del consumidor y del productor, tras algunas intervenciones de política económica que modifican el equilibrio original.

## Semanas 3 y 4:

- Eficiencia en el sentido de Pareto
- Primer y segundo teoremas del bienestar
- Fijación de precios máximos y mínimos
- Establecimiento de cuotas
- Los impuestos y las pérdidas de eficiencia
- Subsidios

## Bibliografía:

- Mochón, F. (1995). Principios de economía. McGraw-Hill
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2002). Economía, decimoséptima edición. McGraw-Hill.

## Lectura recomendada:

- G. Mankiw (2012). Los diez principios de la economía.
- En el libro: Principios de Economía 6 ed. <http://www.jaimedv.com/eco/1c1-micro/mankiw-principios-eco-ed6.pdf>



# Módulo 2.

## Economía ambiental: Introducción y aplicación

Docente: M. en C. Paulina Flores Martínez

**Objetivo:** La discusión pública sobre los grandes retos ambientales cada vez es más amplia, vasta y profunda. La cantidad de actores involucrados suma día a día nuevos participantes y los debates adquieren mayor complejidad. Para entender por qué una nación puede vender emisiones de carbono a otras naciones o a industrias privadas, cómo se construyen mercados en torno a recursos naturales, cómo se determinan las medidas impositivas ante impactos ambientales y demás intervenciones públicas, es indispensable conocer los fundamentos de la economía ambiental.

En este módulo se busca comprender cómo desde la ciencia económica se estudia al ambiente, cuáles son las relaciones entre dos sujetos de estudio, considerando que uno pertenece intrínsecamente a las ciencias sociales y otro a las ciencias exactas, pero que inherentemente están relacionados.

Las personas que tomen este módulo podrán analizar los problemas y retos ambientales desde la perspectiva de la ciencia económica y serán capaces de identificar las nociones básicas de la rama de la economía ambiental, evaluar sus límites y reconocer la perspectiva desde la que se plantean sus proposiciones.

### Capítulo 2.1

Introducción a la economía ambiental: orígenes, la teoría neoclásica...y los conceptos básicos.

La competencia perfecta, el equilibrio de mercado y las fallas de mercado.

**Objetivo:** Corroborar los conceptos básicos aprendidos en el primer módulo y asegurar que es posible hacer uso de los mismos en un análisis inicial de problemas ambientales. Además, sentar las bases teóricas desde las cuales se construye la economía ambiental para que posteriormente sea posible distinguir entre diferentes modelos de entendimiento.

Semana 5:

- Retomando el módulo 1: oferta, demanda, equilibrio
- Movimientos de las curvas de oferta y demanda
- Excedente de productor y consumidor
- Costo de oportunidad (trade offs)
- Breve historia del origen de la economía ambiental: de la década de los 60 en el siglo XX a la actualidad

Lecturas y materiales sugeridos:

- Vídeos para adentrarse en el mundo económico de "The School of Life":

How to improve capitalism:

<https://www.youtube.com/watch?v=YOaJe68C-bU&list=PLwxNMb28XmpehnfQOa4c0E7j3GJj4qFEj&index=90>

Why some countries are poor and others rich:

<https://www.youtube.com/watch?v=9-4V3HR696k&index=94&list=PLwxNMb28XmpehnfQOa4c0E7j3GJj4qFEj>

- Sobre el libre mercado:

Friedrich Hayek's devotion to the free market: <https://www.the-tls.co.uk/articles/public/hayek-devotion-free-market/>

- Sobre el movimiento ambientalista:

Silent spring de Rachel Carson (1963):

How Silent Spring ignited the environmental movement (artículo en The New York Times, 2012).

<https://www.nytimes.com/2012/09/23/magazine/how-silent-spring-ignited-the-environmental-movement.html>

Extracto de Silent Spring en The New Yorker:

[https://www.newyorker.com/magazine/1962/06/16/silent-spring-part-1?mbid=nl\\_Sunday%20Longreads%20\(30\)%20remainder&CNDID=41235656&spMailingID=11233511&spUserID=MTMzMTg0ODc5MjUzS0&spJobID=1180948948&spReportId=MTE4MDk0ODk0OAS2](https://www.newyorker.com/magazine/1962/06/16/silent-spring-part-1?mbid=nl_Sunday%20Longreads%20(30)%20remainder&CNDID=41235656&spMailingID=11233511&spUserID=MTMzMTg0ODc5MjUzS0&spJobID=1180948948&spReportId=MTE4MDk0ODk0OAS2)

- Lectura avanzada (alumnos con fundamentos económicos):

Pearce, D. 2002. An intellectual history of Environmental Economics. En *Annual Review of Energy and the Environment*. Vol. 27: 57-81.

Actividad de evaluación:

- Cuestionario en línea sobre los conceptos básicos y su aplicación

## Capítulo 2.2

### Externalidades y el problema del costo social.

Objetivo: Una vez afianzados los conocimientos indispensables el capítulo 2.2 tiene por objetivo dar a conocer uno de los conceptos más relevantes en la economía ambiental, las externalidades. Igualmente, se espera que los alumnos puedan identificar los instrumentos que la economía de corte neoclásico ha propuesto para internalizar las externalidades.

Por otra parte, en este capítulo se expone el tema toral del costo social como pieza clave en el análisis y en la aportación de la economía ambiental. Los alumnos serán capaces de estudiar algunos de los problemas ambientales, hoy ampliamente visibles, a partir de la perspectiva del costo social.

Semana 6:

- ¿Qué son las externalidades, de qué tipo y qué causan?
- ¿Cómo se “internalizan” las externalidades? (Impuestos, subsidios, creación de mercados, etc.).
- El problema del costo social, los derechos de propiedad y los costos de transacción.

Lecturas y materiales sugeridos:

- Helbling, T. Vuelta a lo esencial. ¿Qué son las externalidades? Lo que ocurre cuando los precios no reflejan del todo los costos. International Monetary Fund (IMF). Disponible en:

<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2010/12/pdf/basics.pdf>

- Coase, R. 1960. El problema del costo social.

Disponible en: <http://www.fuhem.es/media/ecosocial/file/actualidad/2011/coase.pdf>

Actividad de evaluación:

- Ejercicio de identificación de externalidades y propuesta para su internalización a discutir en grupo (sesión Zoom).

## Capítulo 2.3

### Los bienes comunes y su gestión.

Objetivo: Introducir a los alumnos al estudio de los bienes comunes y su gestión. Los estudiantes conocerán las bases teóricas de las que parten las propuestas para explicar qué son los bienes comunes, como se han definido teóricamente y cómo a partir de la teoría se han desarrollado esquemas de gestión aplicados a la realidad.

## Semana 7:

- Bien público y bien común
- Características de los bienes: exclusión y rivalidad
- Acción colectiva
- La tragedia de los comunes

### Lecturas y materiales sugeridos:

- Hardin, G. (1968) "The Tragedy of the Commons". Science 13 December 1968: Vol. 162 no. 3859 pp. 1243-1248. Disponible en: <http://www.sciencemag.org/content/162/3859/1243.full> . [consulta: 3 de mayo. 2012]
- TEDTalk: An economic case for protecting the planet. Naoko Ishii.  
[https://www.ted.com/talks/naoko\\_ishii\\_an\\_economic\\_case\\_for\\_saving\\_the\\_planet](https://www.ted.com/talks/naoko_ishii_an_economic_case_for_saving_the_planet)
- Vídeos de "It's ok to be smart":  
Climate Science: What you need to know. <https://www.youtube.com/watch?v=ffjlyms1BX4>  
Why people don't believe in climate science: <https://www.youtube.com/watch?v=y2euBvdP28c>
- Lectura avanzada (alumnos con fundamentos económicos):  
Ostrom, E. (2000). Collective action and the evolution of social norms. En, *Journal of Economics Perspectives*. Vol. 4: 3, 137-158.  
<https://pubs.aeaweb.org/doi/pdfplus/10.1257/jep.14.3.137>

### Actividad de evaluación:

- Ejercicio de identificación y análisis de casos de gestión colectiva de bienes comunes a la luz de un caso real: las intervenciones económicas para enfrentar el cambio climático.

## Capítulo 2.4

### Valoración económica ambiental.

**Objetivo:** En el último capítulo del módulo 2 los alumnos aprenderán las nociones básicas sobre la valoración económica del ambiente. Con ello, serán capaces de comprender cómo se asignan valores y precios a recursos naturales, cómo se crean mercados para ese tipo de bienes y utilizarán lo aprendido en el análisis de algunos ejemplos contemporáneos.

## Semana 8:

- Valores económicos, valor de uso y de no uso
- Demanda de bienes ambientales
- Preferencias y elecciones individuales
- Disposición a pagar y excedente de consumidor
- Métodos de valoración ambiental: contingente, precios hedónicos, de viaje
- Controversias en torno a la valoración del ambiente...¿alternativas a la economía ambiental?

### Lecturas y materiales sugeridos:

- Barbier, E., et al. 1997. Valoración económica de los humedales. Guía para decisores y planificadores. Oficina de la conservación de Ramsar. Department of Environmental Economics and Environmental Management de la Universidad de York, el Instituto de Hidrología y la UICN - Unión Mundial para la Naturaleza. Suiza: Gland. Disponible en: [http://ramsar.rgis.ch/pdf/lib/lib\\_valuation\\_s.pdf](http://ramsar.rgis.ch/pdf/lib/lib_valuation_s.pdf)
- Prior, M. 1998. Economic valuation and environmental values. En: *Environmental Values*. Vol 7.
- Los servicios ecosistémicos del bosque templado lluvioso: producción de agua y su valoración económica. [http://www.uvm.edu/~jfarley/UFSC/literatura/literatura%20em%20portugues/sa\\_bosque\\_producao\\_agua\\_valoracao\\_econ\\_c\\_hile.pdf](http://www.uvm.edu/~jfarley/UFSC/literatura/literatura%20em%20portugues/sa_bosque_producao_agua_valoracao_econ_c_hile.pdf)
- INECC. 2015. Conceptualización de las metodologías de valoración económica y de la evaluación de los apoyos otorgados por servicios ambientales en materia de bosques y selvas. Primer Reporte. INECC - SEMARNAT. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/191466/Conceptualizacion\\_PSA\\_01.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/191466/Conceptualizacion_PSA_01.pdf)

### Actividad de evaluación:

- Propuesta de valoración ambiental económica y discusión grupal.

# Módulo 3.

## Fundamentos de economía ecológica

Docente: Erick A. Rodríguez

Objetivo: Conocer los fundamentos teóricos de la economía ecológica así como múltiples propuestas que han surgido como alternativa al modelos hegemónico de la economía.

### Capítulo 3.1 Crisis civilizatoria

Semana 9:

- Videos introductorios – Dr. José Luis Lezama (Colegio de México) <https://bit.ly/2su2V9k>
- Bartra, A. (2013). *Crisis civilizatoria y superación del capitalismo*, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México.
- Ponencia de Manfred Max-Neef: *El mundo en rumbo de colisión*. <https://vimeo.com/78813094>
- Esteva, G. (2013). *La insurrección en curso*. Crisis civilizatoria y superación del capitalismo, 129-202.

### Capítulo 3.2 Fundamentos energéticos de la economía ecológica

Semana 10:

- Ponencia. Joan Martínez Alier <https://bit.ly/2kJY6o3>
- Georgescu-Roegen, N. (1975). *Energía y mitos económicos*. El trimestre económico, 42(168 (4), 779-836.
- Georgescu-Roegen, N. (1977). *¿Qué puede enseñar a los economistas la termodinámica y la biología?*. Atlantic Economic Journal, 5, 13-21.
- Kapp, K. W. (1994). *El carácter de sistema abierto de la economía y sus implicaciones*. De la economía ambiental a la economía ecológica. (F. Aguilera Klink y V. Alcántara, eds.). Icaria, Barcelona.

### Capítulo 3.3 Economía ecológica

Semana 11:

- Entrevista a José Manuel Naredo <https://vimeo.com/129017837>
- Barkin, D., & Tagle Zamora, D. (2012). *La significación de una Economía Ecológica radical*. Revibec: revista de la Red Iberoamericana de Economía Ecológica, 19, 0001-14.
- Foladori, G. (2001). *La economía ecológica. Sustentabilidad*, 189-195.
- Naredo, J. M. (2002). *Economía y sostenibilidad: la economía ecológica en perspectiva*. Polis. Revista Latinoamericana, (2).
- Alcántara, V. (1994). *De la economía ambiental a la economía ecológica*. F. A. Klink (Ed.). Icaria.

### Capítulo 3.4 Comunalidad y buen vivir

Semana 12:

- Película. La voz del Viento - Semillas de transición. <https://vimeo.com/59138479>
- Martínez, J. (2010). *Eso que llaman comunalidad*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Secretaria de Cultura del Gobierno del Estado de Oaxaca, Colección Diálogos, Oaxaca.
- Mamani, F. H. (2010). Buen Vivir/Vivir Bien. Filosofía, políticas, estrategias y experiencias.
- Barkin, D., & Lemus, B. (2011). La Economía Ecológica y Solidaria: Una propuesta frente a nuestra crisis. Revista Sustentabilidades, 5.

## Módulo 4.

### Contrastes entre economía ecológica y ambiental

Docentes: Paulina Flores Martínez y Erick A. Rodríguez  
Semana 13.

## Costos

**El costo total del diplomado es de:**

Inscripción regular ( del 3 al 17 de febrero)

**4,000** MXN - México

**212** USD - Latinoamérica


La cuota puede cubrirse por PayPal desde nuestra plataforma virtual, por transferencia electrónica o depósito bancario.



 [www.mexicosostenible.org.mx](http://www.mexicosostenible.org.mx)

 [info@mexicosostenible.org.mx](mailto:info@mexicosostenible.org.mx)

 [/mexicosostenible](https://www.facebook.com/mexicosostenible)

 [@mexsostenible](https://twitter.com/mexsostenible)